



UN DISEÑADOR PROFESIONAL CREA LA TIENDA POR TI

**Lista para empezar a vender en Internet
inmediatamente**

Comandia by Correos es la **apuesta del Grupo CORREOS por el eCommerce**. Una solución que ofrece un servicio completo de creación de tiendas online para que empresas, emprendedores y autónomos puedan, sin tener conocimientos técnicos, vender sus productos en Internet.

Recientemente **ha sido elegida por Microsoft para integrarse en su catálogo de servicios** por considerar que la plataforma de CORREOS facilita la plena integración con Office 365 (para la elaboración de informes de ventas, gráficos, bases de datos de clientes, etc.), por ser ambas soluciones 100% en la 'nube' y por disponer de **un servicio logístico muy completo e integrado en la propia tienda virtual** con importantes descuentos en paquetería nacional.

Además, ahora podrás disfrutar de **Comandia Design, un servicio profesional que te ayudará en la creación y puesta en marcha de tu tienda online creada con Comandia by Correos**.

Un equipo de diseñadores y especialistas online montará tu eCommerce por ti con un diseño personalizado y único para tu negocio y además, la dejará configurada y lista para que no tengas que preocuparte de nada. Lista para empezar a vender en Internet.

Un servicio completo y flexible

DISEÑO Y USABILIDAD	MARKETING ONLINE	CONFIGURACIONES TÉCNICAS
--------------------------------	-----------------------------	-------------------------------------

¿QUÉ INCLUYE LA PROMOCIÓN?

DISEÑO Y USABILIDAD

- Adaptación de tu logotipo al ámbito online y aplicación de la imagen visual de tu negocio.
- Diseño web personalizado y adaptado a todo tipo de dispositivos: ordenador, smartphone y tablet.
- Construcción de 3 páginas internas (a elegir)
- Hasta 3 imágenes promocionales/banners para mostrar en la home o página principal de tu tienda.
- Hasta 3 enlaces a vídeos.

MARKETING ONLINE

- Instalación de la nueva APP Comandia Express para dar visibilidad a tus productos en más de 50 marketplaces: eBay, Amazon...
- Incorporación de tus productos a Comandia Showcase, el nuevo escaparate Ecommerce de Correos, para aumentar su visibilidad y atraer más visitas a tu tienda online.
- Optimización SEO para que tus compradores te encuentren fácilmente en buscadores como Google.
- Creación de accesos y botones a tus redes sociales en Facebook, Twitter e Instagram para que tus clientes puedan compartir con sus amigos los productos u ofertas que más les gusten.
- Integración con Google Analytics y Google Tag Manager, herramientas gratuitas de Google para que puedas vigilar tu negocio de cerca y tomar las decisiones correctas para tu negocio.

CONFIGURACIONES

- Nombre de dominio y certificado de seguridad online SSL
- Alta inicial de 10 productos de tu catálogo con imágenes y descripción incluida. Idiomas y monedas
- Configuración de los medios de pago: contrareembolso, Paypal y tarjeta Configuración de transportistas. Si eliges CORREOS, como operador, además, obtendrás descuentos exclusivos en paquetería nacional y te beneficiaras de tener todos sus servicios integrados.

Y si no tienes activada una tienda Comandia Shop, te asesoramos a seleccionar el plan que se más se ajuste a tus necesidades: Starter, Basic, Pro o Plus.

EN DETALLE:

1.- Diseño web adaptado a todo tipo de dispositivos (PC, móvil y Tablet) en base a una de las plantillas de Comandia, a elegir por el cliente.

Las páginas a crear y diseñar serán:

- Homepage,
 - o Hasta 3 imágenes promocionales para mostrar en el carrusel.
 - o La oferta incluye el diseño de una imagen promocional en base a la propuesta y contenido facilitados por el cliente (ver punto 2).
 - o El cliente seleccionará los “Artículos destacados” (máximo 4 productos) entre los 10 productos a subir en el catálogo de la tienda online
- Ficha de producto
- 3 páginas internas tipo Quienes somos, Condiciones legales, Contacto... A elegir por el cliente.

En todas las páginas a crear el cliente deberá facilitar los materiales (imágenes, textos...) necesarios para la creación de las mismas.

2.- Diseño de 1 imagen promocional como banner principal de la home.

- El cliente definirá la idea de la oferta/promoción y Comandia la diseñará bajo criterios de optimización web y la publicará, siempre con el consenso final del cliente.

3.- Alta y creación de 10 productos totales, que se asignarán a una determinada categoría y/o subcategoría. En este sentido existen dos posibilidades:

- El cliente estructurará los productos según las categorías y subcategorías definidas bajo su propio criterio,
- y/o Comandia by Correos recomendará una determinada categorización de los productos dados por el cliente atendiendo a criterios de usabilidad, experiencia de usuario y arquitectura web, a validar por el cliente.

Tratamiento de las variantes de producto (por ejemplo, color; tamaño; talla...). Se considerarán variantes siempre y cuando tengan el mismo precio que el producto original, en caso de tener uno distinto se considerará un producto nuevo.

4.- Configuración de los siguientes medios de pago:

- Contrareembolso,
- PayPal:

El cliente debe tener una cuenta de PayPal para empresas activa y facilitarnos una serie de datos API: usuario, clave y firma. Estos datos los podrá encontrar en su consola de cliente PayPal.

En caso de no tenerla puede beneficiarse de la promoción exclusiva que tenemos para clientes Comandia *“3 meses de una comisión del 1,9% + 0,35€ fijos por transacción, ¡la comisión de las grandes cuentas!”*, registrándose gratis a través de esta url:

https://www.paypal.com/es/cgi-bin/webscr?cmd=_registration-run-validated&account_type=2&country=ES&cid=M2E2UJ7RF99FBQPA

Todo el detalle de la promoción puede encontrarla en <https://www.comandia.com/partners-ecommerce-comandia/paypal>

- Otros medios de pago a cargo del cliente.

El cliente definirá el orden de aparición de los métodos de pago en la página de compra de su tienda online.

5.- Configuración de transportistas:

Esta configuración se realizará, siempre y cuando, el cliente tenga contratados los servicios de paquetería de Correos (paquetería nacional y/o internacional).

6.- Configuración de otras opciones:

- **Nombre de dominio**

El nombre de dominio no lo proporciona Comandia By Correos. El cliente deberá, si no lo tiene, comprarlo previamente en cualquiera de las empresas dedicadas a vender nombres de dominio.

- **Favicon**

En base al logotipo de la empresa, Comandia creará el favicon de la tienda online, un icono de página que los navegadores suelen mostrar en la barra de direcciones y en el encabezado de la pestaña correspondiente. Asimismo los utilizan para identificar más fácilmente las páginas, presentándolos junto a sus respectivos títulos, en las listas de marcadores o favoritos y en los historiales (navegador web) de páginas visitadas.

- **Idiomas y monedas**

Los idiomas disponibles son inglés, castellano y catalán, que el cliente podrá elegir para los elementos y textos fijos (pestañas de navegación) de la tienda online. Las traducciones de los textos variables y descriptivos de producto correrán a cargo del cliente.

Además, se podrán elegir como monedas de la tienda online: Euro (€), Libra esterlina (£) y Dólar estadounidense (\$).

- **Redes sociales**

Configurar y mostrar los botones y/o plugings sociales de Facebook, Twitter e Instagram.

- **Google Analytics / Google Tag Manager**

Configurar el seguimiento de analítica web para estas plataformas de Google. El cliente previamente deberá, si no lo ha hecho, darse de alta en los servicios de Google para poder facilitar los identificadores de su(s) cuenta(s) a Comandia.

CONDICIONES DEL SERVICIO:

Este servicio se regirá por las siguientes reglas y condiciones. Comandia pone a disposición del cliente un diseñador para crear su tienda incluyendo: el diseño de la tienda en base a una de las plantillas pre-definidas de la plataforma y la carga de productos, más la optimización y la configuración básica de la herramienta. No incluye el diseño del logotipo o marca. El trabajo, estimado en 16 horas del diseñador asignado, se realizará vía soporte telefónico y email.

Una vez realizada la contratación y haber realizado el pago, en un máximo de 72 horas, Comandia se pondrá en contacto vía correo electrónico o teléfono con el cliente para comunicarle el procedimiento del servicio y los datos imprescindibles y necesarios para la creación de la tienda online. En virtud de lo anterior, Comandia realizará la petición del material necesario para que el diseñador pueda realizar su trabajo. En un plazo máximo de 2 meses desde la contratación del servicio

La prestación de este servicio está sujeto a la contratación previa o posterior de un plan mensual o anual Comandia Shop: Starter, Basic, Pro o Plus, indicado en www.comandia.com/tiendas-online/precios. Sin compromiso de permanencia.

Otras consideraciones:

El cliente deberá facilitar las claves de acceso (usuario y contraseña) a su área de gestión al diseñador y una vez acabado el trabajo el cliente, bajo su responsabilidad, deberá modificar – por motivos de seguridad- sus credenciales de acceso.

Una vez finalizado el diseño y optimización, por parte de Comandia, de la tienda online el diseñador enviará un correo electrónico comunicando que ha finalizado su trabajo, admitiendo una ronda de cambios y correcciones en un plazo de 3 días laborables desde que se le comunica. A posteriori no se aceptará ningún tipo de modificación.

El otorgamiento de la promoción estará condicionado al cumplimiento de todas y cada una de las leyes y regulaciones aplicables, así como lo dispuesto por este reglamento. El organizador se reserva el derecho de descalificar a aquel cliente que directa o indirectamente incumpla las condiciones aquí establecidas.